**Nazwa przedmiotu:**

Mikroekonomia

**Koordynator przedmiotu:**

prof. nzw. dr hab. Piotr Urbanek

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

PE 13/1

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

7

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

175 godz. w tym 30 - wykłady; 30 - ćwiczenia; 30 - konsultacje, zaliczenie w dodatkowym terminie; 85 - praca własna studenta (przygotowanie do zajęć w tym zapoznanie z literaturą, przygotowanie do zaliczenia).

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

I. Wykład: 1,2 Ćwiczenia: 1,2
II. Konsultacje, zaliczenie w dodatkowym terminie: 1,2

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

3,5 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 30h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

Wykład: min. 15; Ćwiczenia: 20-30

**Cel przedmiotu:**

Dostarczenie studiującym wiedzy o podstawowych kategoriach ekonomicznych w ramach czterech bloków zagadnień: teorii rynku, teorii wyboru konsumenta, teorii przedsiębiorstwa, teorii czynników produkcji. Na zajęciach zostaną przedstawione zasady funkcjonowania podstawowych podmiotów gospodarczych: przedsiębiorstw, gospodarstw domowych, rządu oraz zasady funkcjonowania rynków produktów oraz rynków czynników produkcji.

**Treści kształcenia:**

Wykłady:
Przedmiot ekonomii i pojęcia wstępne. Modele ekonomiczne. Rodzaje zmiennych ekonomicznych. Granica możliwości produkcyjnych. Zasada racjonalnego postępowania. Systemy ekonomiczne.
Rynek, popyt, podaż. Pojęcie, funkcje i klasyfikacje rynku. Popyt i podaż i określające je czynniki. Podaż i określające ją czynniki. Elastyczność popytu i podaży.
Teoria wyboru konsumenta. Funkcje i cele działalności gospodarstwa domowego. Podstawy wyboru struktury konsumpcji bieżącej.
Funkcja popytu. Dobra normalne i dobra niższego rzędu. Ścieżka ekspansji. dochodowej i krzywe Engela. Dobra normalne i dobra Giffena. Ścieżka ekspansji cenowej i krzywa popytu
Podstawy wyboru ilości czasu pracy i czasu wolnego. Czynniki determinujące podaż pracy. Krzywa podaży pracy
Wybór międzyokresowy. Ograniczenie budżetowe. Optymalizacja konsumpcji w czasie. Inflacja. Wartość zdyskontowana
Teoria przedsiębiorstwa. Pojęcie przedsiębiorstwa. Rodzaje przedsiębiorstw. Cele działalności przedsiębiorstwa w różnych systemach gospodarczych.
Teoria kosztów. Istota i pomiar kosztów. Koszty ekonomiczne a koszty w rachunkowości. Funkcje kosztów w krótkim i długim okresie.
Ćwiczenia:
Wprowadzenie do mikroekonomii. Podstawowe kategorie i prawidłowości ekonomiczne. Podział ekonomii.
Analiza krzywej możliwości produkcyjnych, graficzna i algebraiczna interpretacja kosztu alternatywnego.
Systemy ekonomiczne – analiza zasad funkcjonowania; wady i zalety gospodarki rynkowej i centralnie planowanej.
Funkcja popytu i podaży – wyliczanie nachyleń funkcji, przesunięcia krzywych, obliczanie parametrów punktu równowagi.
Obliczanie elastyczności cenowej, mieszanej i dochodowej popytu. Klasyfikacja dóbr wg wskaźników elastyczności. Związek elastyczności cenowej z utargiem przedsiębiorstwa.
Obliczanie optimum konsumenta – linia ograniczenia budżetowego i funkcja użyteczności; I i II prawo Gossena.
Wybór konsumenta a zmiana cen i zmiana dochodu. Konstrukcja ścieżki ekspansji dochodowej i cenowej.
Podstawy wyboru ilości czasu pracy i czasu wolnego. Czynniki determinujące podaż pracy. Krzywa podaży pracy
Wybór międzyokresowy. Ograniczenie budżetowe. Optymalizacja konsumpcji w czasie. Inflacja. Wartość zdyskontowana.

**Metody oceny:**

Ćwiczenia: dwa kolokwia z zadaniami, ocena aktywności studenta na ćwiczeniach, ocena umiejętności pracy w grupie rozwiązującej zadania.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. R.Milewski, E.Kwiatkowski, Podstawy ekonomii, Wydawnictwo naukowe PWN, 2005.
2. P.Samuelson, W.Nordhaus, Ekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006. 3. D. Begg, Mikroekonomia, PWE, 2007. Literatura uzupełniająca: 1.W.F.Samuelson, Ekonomia menedżerska, PWE, 1998
2. E.Czarny, Mikroekonomia, PWE, 2006
3. T.Zalega, Mikroekonomia, WN Wydz. Zarządzania UW, 2006 4. B.Czarny, Podstawy ekonomii, PWE, 2011.

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W01:**

Zna podstawowe pojęcia stosowane w ekonomii i ma wiedzę o źródłach jej pochodzenia.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W01

**Efekt W05:**

Zna motywy, jakimi kieruje się konsument przy podejmowaniu decyzji ekonomicznych związanych z wyborem koszyka konsumpcyjnego, alokacji dochodów w czasie - oszczędzaniem, określeniem długości czasu pracy.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W05

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W05

**Efekt W10:**

Zna kluczowe aspekty funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej komponentów: przedsiębiorstw, gospodarstw domowych, państwa, rynków produktów i czynników produkcji.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W10

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W08

**Efekt W13:**

Zna przykłady zastosowania teorii i metodologii ekonomii dla potrzeb podejmowania decyzji biznesowych, np. ustalenia optymalnych poziomów zmiennych decyzyjnych - cen i produkcji - w przedsiębiorstwach.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W13

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W09

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U01:**

Potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną w opisie, interpretacji i ocenie rzeczywistości gospodarczej.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U01

**Efekt U03:**

Umie stosować sformalizowane modele mikroekonomiczne do analizy procesów gospodarczych takich, jak: ustalanie równowagi na rynkach produktów i czynników produkcji, zasad optymalnej alokacji zasobów w przedsiębiorstwach i sektorach, wyborów podejmowanych przez konsumentów i gospodarstwa domowe.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U03

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U02

**Efekt U07:**

Umie interpretować mierniki stosowane w ekonomii i wykorzystywać je w analizie zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U07

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U03

**Efekt U16:**

Potrafi scharakteryzować powiązania występujące w gospodarce rynkowej między sektorem gospodarstw domowych i przedsiębiorstw oraz transakcje zachodzące między tym podmiotami w procesie wymiany dóbr i usług.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U16

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U08

**Efekt U20:**

Potrafi opisać zasady funkcjonowania współczesnych korporacji sięgając do różnych koncepcji teoretycznych, w tym ekonomii neoklasycznej i alternatywnych teorii przedsiębiorstwa.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U20

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U10

**Efekt U11:**

Potrafi wskazać przykłady zastosowania teorii i metodologii ekonomii dla potrzeb podejmowania decyzji biznesowych np.. Ustalania optymalnych poziomów zmiennych decyzyjnych w przedsiębiorstwach.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U11

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U04

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K01:**

Ma świadomość potrzeby ciągłego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy wynikającą ze zmienijących się warunków fukcjonowania gospodarki narodowej i składających się na nią procesów i podmiotów.

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K01

**Efekt K06:**

Po zakończeniu kursu student jest zdolny do samodzielnej oceny konsekwencji dokonywanych wyborów w warunkach ograniczoności zasobów oraz skutków dziłania mechanizmów rynkowych w skali mikro.

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K06

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K06