**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie innowacjami

**Koordynator przedmiotu:**

Prof. dr hab. inż. Ryszard Żuber

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Zarządzanie innowacjami i informatyka gospodarcza

**Kod przedmiotu:**

ZAINN

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

godziny kontaktowe 30h zapoznanie się ze wskazaną literaturą 30h czas poza na przygotowanie do zaliczenia przedmiotu 20h.Razem 80 godzin = 3ECTS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

godziny kontaktowe 30h .Razem 30 godzin =
1 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

zapoznanie się ze wskazaną literaturą 30h czas poza na przygotowanie do zaliczenia przedmiotu 20h.Razem 50 godzin = 2 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Słowa kluczowe (prerekwizyty):
 Innowacje, zarządzanie procesem, finansowanie

**Limit liczby studentów:**

-

**Cel przedmiotu:**

 Celem przedmiotu jest wskazanie istoty i roli innowacji w gospodarce oraz podstawowych zasad metodycznych zarządzania innowacjami wraz z prezentacją praktycznych metod i przykładowych rozwiązań.

**Treści kształcenia:**

 1. Istota innowacji
 2. Żródła innowacji.
 3. Proces innowacji.
 4. Zarządzanie innowacjami z uwzględnieniem aspektów międzynarodowych.
 5. Rola marketingu innowacyjnego.
 6. Informacje dla potrzeb innowacji.
.7 Finansowanie innowacji.
 8. Działalność innowacyjna, a opracowywanie strategii firmy.
 9. Proces decyzyjny w procesie innowacji.
10. Firmy innowacyjne i ich zarządzanie
11. Zarządzanie projektem innowacyjnym
12. Strategie innowacji produktu
13. Innowacje, a metody twórczego poszukiwania rozwiązań.
14. Wybrane techniki wartościowania
15. Doświadczenia praktyczne-podsumowanie

**Metody oceny:**

Test

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

M. Dworczyk, R. Szlasa. Zarządzanie innowacjami. Of .Wyd. Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2001r.
F. Krawiec. Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi. Difin sp.z.o.o Warszawa 2001r.
St. Marciniak. Innowacje i rozwój gospodarczy. Of. Wyd. Politechniki Warszawskiej
Warszawa 2000r.
A. Pomykalski. Zarządzanie innowacjami. PWN Warszawa-Łódź 2001r.
A. Sosnowska, St.Łobejko, A. Kłopotek. Zarządzanie firmą innowacyjną. Difin. sp. z.o.o
Warszawa.2000r.
Pr.zb.pod red. R. Żubera. Doświadczenia transferu i wdrażania innowacji. Of. Wyd. Politechniki Warszawskiej. Warszawa 2000r.
Zarządzanie technologią. MCNiZT ICS we współpracy z UNIDO. Warszawa 2000r.
R.Żuber : „Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa” Wyd. Difin, Warszawa 2008 r

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt ZAINN\_W01:**

Ma usystematyzowaną wiedzę z zakresu, rodzaju innowacji, kierunków rozwoju innowacji, wpływu innowacji na rynek i procesy biznesowe, wpływu makro i mikro otoczenia na rozwój innowacji, innowacji w sferze zarządzania, innowacji produktu i innowacji procesowej.

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne przedmiotu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt ZAINN\_U01:**

potrafią pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł, integrować je, dokonywać interpretacji oraz wyciągać wnioski i formułować opije, potrafi definiować, planować, organizować wykonawstwo i sterować projektami oraz zasobami ludzkimi, rozumie ich istotę i rolę w zarządzaniu, potrafi wykorzystać nabytą wiedzę dotyczącą zarządzania innowacjami do wdrożenia w różnych rodzajach przedsiębiorstw

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne wykładów

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt ZAINN\_K01:**

rozumie, że w zarządzaniu wiedza i umiejętności szybko stają się przestarzałe, Zna przykłady i rozumie przyczyny wadliwie działających systemów ekonomicznych i zarządzania, które doprowadziły do poważnych strat finansowych i społecznych, Potrafi przekazać informację o osiągnięciach zarządzania i różnych aspektach zawodu w sposób powszechnie zrozumiały

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne wykładów

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**