**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie strategiczne

**Koordynator przedmiotu:**

Prof. dr hab. Ewa Masłyk- Musiał

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Wspólne

**Kod przedmiotu:**

ZASTR

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

godziny kontaktowe 30h przygotowania do zajęć i 30h do ćwiczeń, 15 h zapoznania się z literaturą, 15 h przygotowania pracy projektowej, 30h przygotowania się do egzaminu. Razem 120 h.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

godziny kontaktowe 30h wykładu i 30h ćwiczeń. Razem 60h.
4 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

zapoznanie się z literaturą 10h, przygotowanie projektu 30h, przygotowanie do zaliczenia 20h. Razem 60h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 30h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Prerekwizyty: zarządzanie w organizacjach, zarządzanie strategiczne, systemy zarządzania, otoczenie makro- i mikroekonomiczne, globalizacja, misja, wizja, strategia, cele, polityki, programy, budżety, procedury, ocena i kontrola, analiza strategiczna, metody analizy strategicznej, planowanie strategiczne.

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Formułowanie strategii firmy z uwzględnieniem otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego, jak również opanowanie metod analizy strategicznej. Omówienie zasad wyboru wariantów strategii, opracowywania scenariuszy i planów strategicznych oraz ocena i kontrola ich realizacji. Wykład ten stanowi pomoc metodologiczną, umożliwiającą opanowanie przez studentów kreowania strategii, projektowania programów i opracowywania planów strategicznych.

**Treści kształcenia:**

WYKŁAD 1. Definicje zarządzania i kierunki rozwoju systemów zarządzania. 2. Globalizacja i jej charakterystyka oraz wpływ na strategię zarządzania. 3. Pojecie i rozwój zarządzania strategicznego. 4. Misja, wizja i cele strategiczne przedsiębiorstwa. 5. Charakterystyka strategii, jej rodzaje. Strategia dywersyfikacji. 6. Strategie marketingowe, liderzy, pretendencji, naśladowcy i specjaliści. 7. Strategie biznesu i główne kryteria ich wyboru. 8. Zarządzanie strategiczne i jego procesy. 9. Główne kryteria wyboru strategii. Zasady i sposoby ich wyboru. 10. Metody analizy otoczenia. 11. Metody zintegrowane. 12. Metody analizy działania przedsiębiorstwa. 13. Charakterystyka i zadania planowania strategicznego. 14. Modele planowania strategicznego. 15. Kontrola realizacji planowania strategicznego, monitoring i controling. ĆWICZENIA 1. Formułowanie misji, wizji, celów przedsiębiorstwa. 2. Projektowanie strategii ofensywnych i defensywnych. 3. Projektowanie strategii dywersyfikacji. 4. Wybór strategii marketingowych. 5. Wybór strategii biznesu. 6. Metody analizy otoczenia. 7. Metody analizy otoczenia cd. 8. Metody analizy otoczenia cd. 9. Metody zintegrowane. 10. Metody analizy działania przedsiębiorstwa. 11. Metody analizy działania przedsiębiorstwa cd. 12. Metody analizy działania przedsiębiorstwa cd. 13. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwach. 14. Monitoring i kontroling. 15. Zaliczenie.

**Metody oceny:**

zalicznie pisemne i realizacja pracy projektowej

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

1.G.Gierszewska, Zarządzanie strategiczne, Wyd. WSiZ, Warszawa 2000, 2.G.Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2003, 3.Grudzewski W., Hejduk I.: Projektowanie systemów zarządzania, DIFIN, Warszawa 2001,4.Masłyk-Musiał E, Organizacje w ruchu, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Wpisz opis:**

posiadanie wiedzy z zakresu procesów i analizy strategicznej, budowania misji strategicznej i strategii globalnych

Weryfikacja:

zaliczeni pisemne

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Wpisz opis:**

umiejętność analizowania strategii konkurencyjnych oraz stosowania metod analizy strategicznej

Weryfikacja:

przygotowanie pracy projektowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Wpisz opis:**

uświadamia sobie zakres posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego i dostrzega stałą potrzebę jej uzupełniania

Weryfikacja:

oopracowywania pracy projektowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**