**Nazwa przedmiotu:**

Seminarium dyplomowe

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Ryszard Rafalski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Przedsiębiorstwo produkcjne na rynkach międzynarodowych

**Kod przedmiotu:**

brak

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2011/2012

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Ogólny proces formułowania i rozwiązywania problemów – 5 godz.
Samodzielne przegląd wybranych problemów w literaturze – 10 godz. Studium analizy działalności i rozwoju przedsiębiorstwa – 10 godz. Ocena i synteza technologii jako czynnika konkurencji – 5 godz. Synteza projektowania i oczekiwane korzyści – efekty– 10 godz.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

2 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Istota sytuacji problemowej, wyodrębnianie i zainicjowanie problemu,
wyjaśnianie i sformułowanie problemu. Przedsiębiorstwo – podejście czynnikowe, funkcjonalne, rynkowe, systemowe. Analiza strategiczna, metoda badawcza, obiekt- problem –cel. Projekt: synteza – analiza – rozwiązanie. Koszty i efekty projektu.

**Limit liczby studentów:**

30

**Cel przedmiotu:**

Celem seminarium jest przygotowanie metodyczne i formalne do sformułowania problemu, który będzie tematem pracy dyplomowej. Analiza i synteza wyboru wariantów tematycznych. Celowość i uzasadnienie wyboru tematu oraz metod możliwych do zastosowania w procesie dyplomowania.

**Treści kształcenia:**

Istota pracy dyplomowej na studiach II stopnia, struktura pracy dyplomowej, obszary tematyczne do podjęcia na specjalności, przykłady sformułowania tematu pracy, wybór organizacji (przedsiębiorstwa) do wyboru tematu i dalszych analiz. Konsultacje i wybór promotora.
Studia literaturowe odniesione do tematyki pracy dyplomowej. Studium problemu w przedsiębiorstwie, wykorzystanie metod analitycznych i badawczych, metody i techniki organizacji i zarządzania, wnioskowanie.
Metodyka części projektowej, cele i założenia projektowe, wybór metod do rozwiązania problemów w części projektowej, synteza, wnioskowanie.
Część ekonomiczno-finansowa, uzasadnienie efektywności (korzyści) wdrożenia projektu.
Istota konspektu pracy dyplomowej.

**Metody oceny:**

Aktywny udział na zajęciach, prezentacja analizy obszarów funkcjonalnych
przedsiębiorstwa, prezentacja wybranych metod i technik możliwych do wykorzystania w pracy dyplomowej. Konspekt pracy dyplomowej.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Skowronek-Mielczarek A., Leszczyński Z.: Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa. Wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa 2008
2. Czerska M., Szpitter A.A.: Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki. Wyd.C.H.Beck Warszawa 2010
3. Young T.L.: Skuteczne zarządzanie projektami. Wyd. HELION Gliwice 2006
4. Reinfuss R.: Prosta i skuteczna technika zarządzania Twoją firmą. Wyd. HELION Gliwice 2009

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

Różnorodność tematyczna – analiza – synteza – cele – projekt.

## Efekty przedmiotowe