**Nazwa przedmiotu:**

Teoria i praktyka przedsiębiorczości

**Koordynator przedmiotu:**

dr Marlena Piekut

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

SGP 35.5/1

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2011/2012

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Do realizacji treści tego przedmiotu wskazana jest znajomość przedmiotów:
podstawy nauki o przedsiębiorstwie, podstawy zarządzania.

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Celem nauczania przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów o przedsiębiorczości, wskazanie na innowacyjne i nastawione na rozwój incjatywy przedsiębiorcze oraz na infrastrukturę wspierającą prowadzenie biznesu.

**Treści kształcenia:**

1.Pojęcie i istota przedsiębiorczości - ujęcie historyczne.
2.Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych.
3.Przedsiębiorca, cechy osoby przedsiębiorczej.
4.Uwarunkowania przedsiębiorczości.
5.Przedsiębiorczość jako proces.
6.Zapewnienie zasobów i warunków wdrażania przedsiębiorczego planu.
7.Zmiany innowacyjne w procesie przedsiębiorczości.
8.Specyfika planowania przedsięwzięć i proces zarządzania rozwojem organizacji przedsiębiorczej.
9.Błędy w planowaniu i zarządzaniu rozwojem organizacji.
10.Franchising a przedsiębiorczość.
11.Wykorzystanie potencjału Internetu w działalności przedsiębiorstw.
12.Infrastruktura wspierająca przedsiębiorczość.
13.Przedsiębiorczość międzynarodowa.

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z dwóch pisemnych kolokwiów. Każde kolokwium będzie zawierało 5 pytań otwartych. Za każde pytanie można zdobyć maksymalnie 1 pkt. Warunkiem zaliczenia jednego kolokwium jest uzyskanie minimum 3 pkt. Punkty z dwóch kolokwiów będą sumowane. Ocena 5,0 - 10 pkt; 4,5 - 9 pkt; 4,0 - 8 pkt; 3,5 - 7 pkt; 3,0 - 6 pkt.
Studenci, którzy nie uzyskają zaliczenia przedmiotu w trakcie semestru, mogą przystąpić do zaliczenia poprawkowego podczas sesji egzaminacyjnej.

**Egzamin:**

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1.Bławat F., Przedsiębiorca w teorii przedsiębiorczości i praktyce małych firm, GTN, Gdańsk, 2003
2.Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes? WAIP, Warszawa, 2010
3.Griffin R.W, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa, 2008
4.Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji, (red.) Janasz W., Wyd. DIFIN, Warszawa, 2004
5.Piecuch T., Przedsiębiorczość podstawy teoretyczne, C.H. Beck, 2009
Literatura uzupełniająca:
1.Publikacje internetowe PARP.
2.Bazy danych EUROSTAT

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe