**Nazwa przedmiotu:**

Rynek materiałów

**Koordynator przedmiotu:**

Dr hab. inż. Zbigniew Pakieła /adiunkt

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny dowolnego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Inżynieria Materiałowa

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

brak

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 30h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Przedmioty wprowadzające w tematykę wykładu i laboratorium: Ogólna wiedza ze studiów inżynierskich na kierunku Inżynieria Materiałowa

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej rynku materiałów, uwarunkowań związanych z dostępnością, ceną i wykorzystaniem różnych grup materiałów w gospodarce Światowej i polskiej

**Treści kształcenia:**

Ogólna charakterystyka wybranej grupy materiałów  krótka charakterystyka fizyczna  podstawowe właściwości i zastosowania  metody wytwarzania, surowce do produkcji, cena i dostępność surowców  gatunki i klasyfikacja Rynek światowy  produkcja światowa (tonaż, cena)  główni producenci (kraje i firmy)  główni konsumenci  ceny światowe i ich zmiany na przestrzeni ostatnich lat Rynek polski  producenci (jeśli istnieją) i wielkość produkcji  główni dostawcy na rynek polski (charakterystyka) oraz dystrybutorzy krajowi  wielkość zużycia i ceny  główni przetwórcy (ogólna charakterystyka i szczegółowe przykłady)  asortyment produktów i ich charakterystyka Regulacje prawne (normy, rozporządzenia ministrów, dyrektywy, pozwolenia itp.)  europejskie  polskie Podsumowanie  perspektywy rozwoju rynku w Polsce  szanse na zaistnienie na rynku nowych podmiotów gospodarczych związanych z prezentowaną grupą materiałów  szanse na pracę i współpracę

**Metody oceny:**

Warunki zaliczenia przedmiotu: Zaliczenie na podstawie referatów oraz aktywności w czasie seminarium

**Egzamin:**

**Literatura:**

Literatura: Strony WWW producentów, dostawców, przetwórców i użytkowników różnych materiałów

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe