**Nazwa przedmiotu:**

Marketing wyrobów przemysłowych

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Jarosław Domański

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Transfer technologii i zarządzanie innowacjami

**Kod przedmiotu:**

MAWYP

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Słowa kluczowe (prerekwizyty): marketing, rynek, wyrób, przedsiębiorstwo, analiza, strategia, segmentacja, dystrybucja, promocja, cena, produkt, plan, cele, konkurencja, SWOT, kontrola

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Zapoznanie studentów z charakterystyką marketingu na rynku dóbr przemysłowych. Utrwalenie wiadomości poprzez projekt planu marketingowego dla konkretnego przedsiębiorstwa.

**Treści kształcenia:**

W15
1. Charakterystyka marketingu przemysłowego
2. Relacje klient-dostawca w procesie zakupów przemysłowych
3. Polityka produktu na rynku dóbr przemysłowych
4. Promocja w marketingu przemysłowym
5. Dystrybucja w marketingu przemysłowym
6. Kształtowanie ceny na rynku dóbr przemysłowych

C15

1. Wprowadzenie do Projektu - Plan Marketingowy
2. Plan marketingowy - analiza bieżącej sytuacji marketingowej
3. Plan marketingowy - analiza SWOT i cele planu
4. Plan marketingowy - strategie marketingowe
5. Plan marketingowy - plany operacyjne
6. Plan marketingowy - prognoza zysków i strat oraz kontrola

**Metody oceny:**

brak

**Egzamin:**

**Literatura:**

brak

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe