**Nazwa przedmiotu:**

Strategia rozwoju przedsiębiorstwa

**Koordynator przedmiotu:**

Dr inż. Tadeusz Kubik

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Zarządzanie przedsiębiorstwem

**Kod przedmiotu:**

STROP

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Słowa kluczowe (prerekwizyty):
przedsiębiorstwo, rynek, marketing, reklama, promocja, formy organizacyjno-prawne podmiotów gospodarczych, kapitał firmy, system zarządzania, struktura organizacyjna, majątek trwały, majątek obrotowy, bilans, rachunek wyników, przepływy finansowe, internet.

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Poznanie procedur formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem jego wewnętrznych ograniczeń i wymagań otoczenia. Zaznajomienie się z warunkami funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej. Przedmiot dostarcza wiedzy o procedurach formułowania strategii przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod dostępnych w literaturze oraz pokazuje praktyczne aspekty projektowania strategii (wewnętrzne ograniczenia przedsiębiorstwa, wymagania otoczenia przedsiębiorstwa).

**Treści kształcenia:**

WYKŁAD
1. Wprowadzenie.
2. Opis przedsiębiorstwa.
3. Budowanie profilu konkurencyjnego przedsiębiorstwa.
4. Metody oceny opłacalności przedsięwzięć rozwojowych.
5. Plan biznesowy przedsiębiorstwa - wiadomości podstawowe.
6. Plan biznesowy - I część opisowa.
7. Plan biznesowy przedsiębiorstwa - II część opisowa.
8. Plan biznesowy przedsiębiorstwa - część finansowa.
9. Strategia w biznesie międzynarodowym.
10. Model strategii przedsiębiorstwa.
11. Strategia marki.
12. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa w erze internetu.
13. Przedsiębiorstwo przyszłości - wykorzystanie internetu.
14. Formułowanie strategii w biznesie.
15. Podsumowanie.

**Metody oceny:**

brak

**Egzamin:**

**Literatura:**

1. W.J. Pazio: Analiza finansowa i ocena efektywności projektów inwestycyjnych przedsiębiorstw, wyd. II, OfWPW, Warszawa 2002.
2. M. Siudak: Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, OWPW, Warszawa 1999.
3. A. Jarugowa, J. Sobańska, R. Sochacka: Metody kalkulacji kosztów, ceny, decyzji, PWE, Warszawa 1995.
4. R. Machała: Praktyczne zarządzanie finansami firmy, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2001.
5. Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania. Pr. zb. pod red. M. Cieślak, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2002.
6. J.I win, Z. Niedzielski: Majątek trwały. Amortyzacja i inwestycje rzeczowe w finansach przedsiębiorstw, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2002.

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe