**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorczość Innowacyjna

**Koordynator przedmiotu:**

Dr inż. Dariusz Gotlib, adiunkt

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Gospodarka Przestrzenna

**Grupa przedmiotów:**

HES

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Przedstawienie podstawowych kwestii związanych z uruchomieniem własnego biznesu
z perspektywy ludzi młodych i wykształconych jako alternatywy wobec pracy etatowej.
Uświadomienie specyfiki przedsięwzięć innowacyjnych i korzyści wynikających z zakładania firm ukierunkowanych na innowacje. Uzyskanie przez studentów wiedzy na temat sposobu poszukiwania innowacyjnych pomysłów, koncepcji biznesowych oraz biznes planów.
Przećwiczenie w ramach zajęć warsztatowych podstawowych działań oraz procesów decyzyjnych jakie pojawiają się w trakcie uruchamiania własnego biznesu
Przygotowanie studentów do uruchomienia ambitnych przedsięwzięć biznesowych w przyszłości

**Treści kształcenia:**

W:
Dlaczego własny biznes? Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Od pomysłu do wstępnej koncepcji biznesu. Od wstępnej koncepcji do biznesplanu. Źródła finansowania. Wybór formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia. System finansowo-księgowy. Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna firmy na starcie. Jak zaistnieć na rynku. Franchising. Przedsiębiorczość międzynarodowa. Wykorzystanie potencjału internetu. Specyfika nowych przedsięwzięć technologicznych. Warsztaty: poszukiwanie innowacyjnych pomysłów, układanie biznesplanu.

**Metody oceny:**

-

**Egzamin:**

**Literatura:**

1. Jerzy Cieślik: Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes
Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Wyd. 2, 2008.
ISBN 978-83-61408-61-1
2. Materiały dydaktyczne dostępne na stronie internetowej SEIPA:
http://www.seipa.edu.pl/index.php/ida/569/

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe