**Nazwa przedmiotu:**

Etyka biznesu i zarządzania

**Koordynator przedmiotu:**

w/g aktualnej ofert na rok akademicki

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Geodezja i Kartografia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i biznesu

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Celem zajęć jest wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu
etyki biznesu i zarządzania. Służyć ma ona ukazaniu związku między
przestrzeganiem standardów moralnych a efektywnością ekonomiczną
firmy w dłuższej perspektywie czasowej, a także zdobyciu umiejętności
trafnego identyfikowania zagrożeń moralnych i radzenia sobie z nimi w
praktyce gospodarczej.

**Treści kształcenia:**

Rola biznesu we współczesnym świecie. Biznes jako kreator wartości.
Społeczeństwo konsumpcyjne jako efekt rozwoju gospodarczego.
2. Przyczyny powstania etyki biznesu, jej historia, przedmiot, funkcje,
podstawowe stanowiska. Etyka biznesu a etyka zarządzania.
3. Powinności biznesu w klasycznej ekonomii oraz we współczesnych teoriach
zarządzania.
4. Przestrzeganie standardów moralnych a efektywność ekonomiczna firmy.
5. Etyka marketingu i reklamy. Problem perswazji i manipulacji w reklamie.
6. Standardy etyczne w negocjacjach. Etyczne aspekty stosowania podstępnych
taktyk w negocjacjach. Koncepcja negocjacji „w dobrej wierze".
7. Etyczny aspekt zachowań organizacyjnych. Specyficzne problemy moralne
dotyczące zachowań w organizacji gospodarczej.
8. Etyka w zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacji. Etyczny aspekt
metod i procedur pozyskiwania, oceniania, wynagradzania oraz zwalniania
pracowników.
9. Etyka w procesie decyzyjnym. Decyzje etycznie neutralne a decyzje o
aspekcie etycznym. Decyzje indywidualne i zbiorowe. Etyczność decyzji a ich
opłacalność.
10. Metody interwencji etycznej we współczesnej organizacji. Kodeks etyczny
jako najczęściej stosowana metoda interwencji etycznej.
11. Wolność a odpowiedzialność w działalności gospodarczej.

**Metody oceny:**

praca zaliczeniowa

**Egzamin:**

**Literatura:**

W.Gasparski, Wykłady z etyki biznesu, Wydawnictwo WSPiZ, W-wa 2007.
2. Chryssides G.D., Kaler H., Wprowadzenie do etyki biznesu, Warszawa 1999.
3. E.Sternberg, Czysty biznes' Etyka biznesu w działaniu, Wyd. PWN, W-wa
1998.
4. Porębski Cz., Czy etyka się opłaca?Zagadnienia etyki biznesu, Kraków 1997.
5. J.Mariański (red.), Kondycja moralna społeczeństwa polskiego, Wyd. WAM,
Kraków 2002.

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe