**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorstwo na rynku Unii Europejskiej

**Koordynator przedmiotu:**

dr Marlena Piekut

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

 SGP 35.3/1

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

 Podstawy Nauki o Przedsiębiorstwie

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami integracyjnymi w UE oraz konsekwencji, jakie stąd wynikają dla firm w wielu aspektach ich działalności.

**Treści kształcenia:**

1.Teoria integracji ekonomicznej – korzyści i zagrożenia dla przedsiębiorstw.
2.Od unii celnej do jednolitego rynku UE - unia gospodarcza i walutowa. Swobody i ograniczenia dla przedsiębiorstw.
3.Przedsiębiorstwo w UE a wspólna polityka handlowa
4.Przedsiębiorstwo w UE a polityka konkurencji
5.Przedsiębiorstwo w UE a polityka ochrony konsumenta
6.Integracja przedsiębiorstw UE (powiązania handlowe i kapitałowe między przedsiębiorstwami UE)
7.Strategie wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne
8.Euromarketing
9.Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w krajach UE
10.Rozmiary i kierunki ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw UE
11.Ogólne warunki zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz systemy podatkowe
12.Koszty społeczne prowadzenia działalności gospodarczej
13.Podatki i sposoby rozliczania działalności gospodarczej

**Metody oceny:**

 Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest udzielenie prawidłowych odpowiedzi na przynajmniej 51% pytań testowych (test wielokrotnego wyboru).

**Egzamin:**

**Literatura:**

1.Burnat-Mikosz M. 2005: Pomoc Unii Europejskiej dla przedsiębiorców. Wydawnictwo C.H. Beck
2.Cieślak R., Kordasiewicz J. 2005: Dotacje z Unii Europejskiej dla firm. Praktyczny przewodnik. Wydawnictwo Biblioteczka Pracownicza
3.Wach K. 2005: Jak założyć firmę w Unii Europejskiej. Wyd. Oficyna Ekonomiczna
4.Duliniec E., Gołębiowski T., Brdaluk H. (red.) 2007: Tworzenie wartości przedsiębiorstwa na rynku Unii Europejskiej. Szkoła Główna Handlowa, warszawa
5.Komor M. 2000: Euromarketing. Strategie marketingowe przedsiębiorstwa na eurorynku. PWN
6.Pierścionek Z., Jurek-Stępień S. (red.) 2006: Czynniki sukcesu polskich przedsiębiorstw na rynkach Unii Europejskiej. Szkoła Główna Handlowa, Warszawa
7.Wiktor J. 2005: Rynek Unii Europejskiej. Koncepcja i zasady funkcjonowania. Wyd. Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków
8.Strony internetowe Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe