**Nazwa przedmiotu:**

 Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw

**Koordynator przedmiotu:**

dr Alicja Krajenta – Kopeć

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

SGP 35.1/1

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Do realizacji treści tego przedmiotu wskazana jest znajomość przedmiotów:
podstawy zarządzania, zarządzanie przedsiębiorstwem i polityka ekonomiczna

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami i czynnikami kształtującymi konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw oraz pokazanie wpływu globalizacji i internacjonalizacji na funkcjonowanie przedsiębiorstw z sektora MŚP.

**Treści kształcenia:**

1.Istota i znaczenie małych i średnich firm w systemie polskiej gospodarki. Podstawowe determinanty rozwoju i cechy sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Dynamika rozwoju i struktura przedsiębiorstw sektora MŚP
2.Konkurencyjność i strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw. Pojęcie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej. Źródła przewagi konkurencyjnej i jej instrumenty
3.Rodzaje strategii konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw:
a)Strategie ze względu na typ przewagi konkurencyjnej
b)Strategie ze względu na pozycję zajmowaną na rynku
c)Strategie z punktu widzenia zachowań konkurujących przedsiębiorstw
4.Proces kształtowania strategii konkurencji
5.Wybrane typy strategii MŚP:
a)Ofensywne strategie przedsiębiorstw
b)Marketingowe strategie konkurencji MŚP i podstawowe jej elementy [rynek docelowy, produkt, cena, promocja, logistyka dystrybucji]
6.Determinanty wzrostu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw. Potencjał MŚP – zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstw MŚP:
a)Kapitał intelektualny [wiedza], Kapitał ludzki MŚP i jego wykorzystanie
b)Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw
c)Przewaga czasowa i elastyczność MŚP
7.Warunki efektywnego działania MŚP:
a)warunki organizacyjne, integracja przedsiębiorstw MŚP
b)warunki techniczne wzrostu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw [technika, technologia i innowacyjność]
c)warunki ekonomiczne konkurencyjności MŚP [zasoby własne, fundusze unijne, anioły biznesu itd.]
d)warunki społeczne i ekologiczne w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami
e)system informacji i promocji MŚP
8.Proces globalizacji gospodarki a konkurencyjność MŚP. Strategie internacjonalizacji małych i średnich firm. Skutki integracji europejskiej dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:
1. Test opanowania materiału.
2. Test będzie uznawany za zaliczany pod warunkiem uzyskania, co najmniej 60% z możliwych do zdobycia punktów.
Inne:
OCENA %
3,0 60
3,5 70
4,0 80
4,5 90
5,0 95
Projekty indywidualne.

**Egzamin:**

**Literatura:**

1.Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, pod red. M. Strużyckiego, PWE, Warszawa, 2004
2.Sobczyk G., Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw, UMCS, 2006
3.Stankiewicz M.J., Konkurencyjność przedsiębiorstwa, TNOiK, Toruń, 2005
4.Janiuk I., Strategiczne dostosowanie małych i średnich przedsiębiorstw do konkurencji europejskiej, Difin, Warszawa, 2004
5.MSP, DIFIN, Warszawa- Łódź, 2006
6.Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, pod red. K. Safina, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław, 2008
7.Daszkiewicz N., Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, SPG, Gdańsk, 2004
8.Dominiak P., Sektor MSP we współczesnej gospodarce, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa, 2005

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe