**Nazwa przedmiotu:**

Marketing polityczny z perspektywy socjologicznej

**Koordynator przedmiotu:**

dr Katarzyna DZIENISZEWSKA-NAROSKA

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Informatyka

**Grupa przedmiotów:**

Kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

MPPS

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 30h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Wykłady mają rozbudzić zainteresowanie studentów dla sfery politycznej poprzez zrozumienie mechanizmów marketingu politycznego. Omówione będą zachowania wyborcze i ich związek z kampanią wyborczą, budowanie wizerunku polityka i niektóre formy i techniki p

**Treści kształcenia:**

**Metody oceny:**

**Egzamin:**

**Literatura:**

<OL><LI>K.Skarżyńska (red),<I> Psychologia polityczna,</I> Poznań 1999.</LI> <LI>W.Cwalina, A. Falkowski,<I> Marketing polityczny,</I> Gdańsk 2005.</LI> <LI>M.Regester,J. Larkin,<I> Zarządzanie kryzysem,</I> Warszawa 2005.

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe