**Nazwa przedmiotu:**

Planowanie przedsięwzięć biznesowych, przedsiębiorczość

**Koordynator przedmiotu:**

Mgr Michał Staniszewski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Inżynieria Materiałowa

**Grupa przedmiotów:**

Wspólne

**Kod przedmiotu:**

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2010/2011

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 30h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Rozpoczęcie i prowadzenie działalności gospodarczej nie jest zadaniem łatwym. Sporządzenie dobrego biznesplanu może być punktem wyjścia do realizacji pomysłu na biznes który w trudnych warunkach rynkowych osiągnie sukces. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z procesem budowania biznesplanów oraz zdobycie wiedzy i umiejętności tworzenia biznesplanów.

**Treści kształcenia:**

1.Działania biznesowe a rozwój zrównoważony
2.Planowanie przedsięwzięć biznesowych
3.Istota, funkcje i cele sporządzania biznesplanów
4.Zasady metodyczne przygotowania biznesplanów
5.Struktura i elementy składowe biznesplanów
6.Błędy i czynniki ryzyka przy sporządzaniu biznesplanów
7.Analiza i ocena biznesplanów
8.Typowe zastosowania biznesplanów
9.Plan finansowy w biznesplanach
10.Biznesplan sporządzany dla banków
11.Biznesplan dla projektów współfinansowanych ze środków UE
12.Biznesplany wg standardu UNIDO
13.Rejestracja działalności gospodarczej
14.Finansowanie pomysłu na biznes
15.Prezentacja koncepcji biznesowej

**Metody oceny:**

Test i prezentacja koncepcji biznesowej

**Egzamin:**

**Literatura:**

1.M. Ciechan-Kujawa, Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", Toruń 2007.
2.A. Czepurko, J.Łukaszewicz, Biznesplan - w praktyce zarządzania firmą, Wyższa Szkoła Handlu i
3.M. Tokarski, J. Wójcik, A. Tokarski, Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CEDEWU, 2007,
4. red. Marecki K., Wieloch M., Biznesplan elementy planowania działalności rozwojowej, SGH, Warszawa 2008.

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe