**Nazwa przedmiotu:**

Techniki e-biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Krzysztof Siwek, krzysztof.siwek@ee.pw.edu.pl, +48222345643

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Elektrotechnika

**Grupa przedmiotów:**

Wspólne

**Kod przedmiotu:**

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wymagana umiejętność programowania. Niezbędne wcześniejsze uczestnictwo w zajęciach z Programowania Internetowego

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Umiejętność projektowania, tworzenia i obsługi firmowych stron www.

**Treści kształcenia:**

Ogólne aspekty e-biznesu. Budowanie firmowej strony internetowej: wybór platformy oraz oprogramowania. Przegląd popularnych systemów zarządzania treścią (CMS). Tworzenie i modyfikacja szablonów prezentacji dla przykładowego systemu CMS (np. Joomla). Bezpieczeństwo portalu informatycznego w firmie. Mechanizmy promocji i sprzedaży w sieci. Mechanizmy płatności internetowych. Mechanizmy zarządzania relacjami z Klientem – CRM. Elektroniczne dokumenty i dane – pozyskiwanie, przechowywanie, generowanie, dostarczanie, systemy zarządzania dokumentami DMS.

**Metody oceny:**

**Egzamin:**

**Literatura:**

internet

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe