**Nazwa przedmiotu:**

Etyka biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Tomasz Zbrzezny

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

SGP 35.4/1

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Zapoznanie z podstawowymi pojęciami etyki i możliwością ich zastosowania w życiu gospodarczym. Celem nauczania przedmiotu jest uświadomienie etycznego wymiaru działań biznesowych i dostarczenie narzędzi teoretycznych do rozwiązywania problemów.

**Treści kształcenia:**

Istota, cele i obszary zainteresowań etyki biznesu (2). Wybrane systemy i kierunki etyczne jako podstawa wyborów moralnych w biznesie (4). Ogólne pojęcie odpowiedzialności moralnej (2). Odpowiedzialność moralna w działalności gospodarczej (2). Problemy etyczne występujące wewnątrz przedsiębiorstwa (2). Problemy etyczne występujące w relacjach pomiędzy przedsiębiorstwem a jego bliższym i dalszym otoczeniem (2). Ogólne pojęcie sprawiedliwości (1). Kapitalizm, rynek i sprawiedliwość (1). Wpływ aktualnej świadomości moralnej Polaków na poglądy przyszłych menadżerów (omówienie badań ankietowych) (2). Ogólne pojęcie relatywizmu w etyce (2). Etyka biznesu – rozwiązania godzące wymogi moralne z interesem strategicznym (2). Etyczne problemy związane z zatrudnieniem. Prawo do pracy, równość szans, działania kompensujące, sprawiedliwa płaca (2). Prawa pracodawcy a podwójna lojalność pracownika Etyczne problemy działalności związków zawodowych (2). Etyka a świat finansów (2).

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest kolokwium – zestaw 10 pytań po 1 pkt. Na ocenę dostateczną wymaga się uzyskania 5 pkt. Każdy punkt więcej podnosi ocenę o 0,5 stopnia. Alternatywą jest pisemne opracowanie jednego ze wskazanych tematów.

**Egzamin:**

**Literatura:**

1.Porębski cz.: Czy etyka się opłaca. Zagadnienie etyki biznesu. Kraków 1998, Znak
2.Klimczak B.: Etyka gospodarcza. Wrocław 1999, Wyd. Akademia Ekonomiczna
3.Chryssides G.D., Kaller J.H.: Wprowadzenie do etyki biznesu. PWN
4.DietlJ., Gasparski W.(red.): Etyka biznesu. PWN
5.Pratley P.: Etyka w biznesie. Gebethner i Ska.
6.Bocheński J. M.: Przyczynek do filozofii przedsiębiorstwa przemysłowego. W: Logika i filozofia. W-wa 1993 s. 162 – 187.
7.Ingarden R.: O odpowiedzialności i jej podstawach ontycznych. W: Książeczka o człowieku. Kraków 1975, wyd. Literackie s. 77 – 184.

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe