**Nazwa przedmiotu:**

Ekonomia menedżerska

**Koordynator przedmiotu:**

dr Paweł Neumann

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

SGP 35.1/2

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Przedmioty wprowadzające:
1.Mikroekonomia i Makroekonomia
2.Matematyka
3.Statystyka opisowa
4.Rachunkowość
5.Analiza działalności gospodarczej (Financial Analysis)

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Celem kształcenia w zakresie przedmiotu ekonomia menedżerska jest przekazanie studentom wiedzy ekonomicznej dającej przygotowanie do podejmowania decyzji menedżerskich, przedstawienie sposobów, metod i narzędzi analizy ekonomicznej, które powinny być stosowane w podejmowaniu trafnych i optymalnych decyzji.

**Treści kształcenia:**

1. Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych [2W]
2. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej [2W]
3. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa [2W]
4. Produkcja (podstawowe pojęcia, pomiar funkcji produkcji) [2W]
5. Analiza kosztów (koszty istotne, korzyści skali, decyzje optymalne) [2W]
6. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (drzewa decyzyjne, niechęć do ryzyka) [4W]
7. Konkurencja doskonała / monopol / oligopol [4W]
8. Teoria gier a strategia konkurencji [4W]
9. Regulacje, dobra publiczne oraz analiza kosztów i korzyści (zgodnie z metodologią CBA) [4W]
10. Asymetria informacji a struktura organizacji [2W]
11. Negocjacje, aukcje, przetargi [2W]

**Metody oceny:**

1.Forma i przebieg Zaliczenia:
-Zaliczenie przedmiotu ma formę pisemną, pytania opisowe, otwarte, dopuszczalne pomoce (formę i zakres dopuszczalnych pomocy ustala wykładowca)
-Zaliczenie odbywa się podczas ostatnich zajęć, czas trwania zaliczenia około 60 minut – 70 minut,
-Możliwość zaliczenia w formie ustnej odpowiedzi
2.Czynniki decydujące o zaliczeniu przedmiotu i wpływające na ocenę końcową (jednocześnie wszystkie wymienione czynniki):
-uczestnictwo w zajęciach
-aktywność na zajęciach (w tym rozwiązywanie i dyskusja nad wybranymi case study)
3.Zasady oceniania
Przedział dolny Przedział górny Ocena
0,00% 54,9% ndst
55,0% 64,9% dst
65,0% 74,9% dst+
75,0% 84,9% db
85,0% 92,4% db+
92,5% 100,0% bdb

**Egzamin:**

**Literatura:**

1.Samuelson W. F., Marks S.G.: Ekonomia menedżerska, PWE wyd II, Warszawa 2008
2.Begg D., Dornbusch R., Fischer S.: Ekonomia. Mikroekonomia (tom 1),PWE, Warszawa 2002
3.Panek E.: Ekonomia matematyczna, Wydawnictwo AE, Poznań 2000
4.Samuelson P.A., Nordhaus W.D.: Ekonomia, PWN, tom 1 - Warszawa 2003,tom 2 - Warszawa 2004

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe