**Nazwa przedmiotu:**

Biznes plan

**Koordynator przedmiotu:**

 dr Alicja Krajenta – Kopeć

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

 SGP 30

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Do realizacji treści tego przedmiotu wskazana jest znajomość przedmiotów:
podstawy zarządzania, zarządzanie strategiczne, finanse, marketing i logistyka przedsiębiorstw.

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

 Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodyką układania skutecznego i efektywnego biznes planu oraz pokazanie jego roli i znaczenia dla działania przedsiębiorstwa.

**Treści kształcenia:**

Wykłady:
1. Wybrane pojęcia i procedury
2. Istota, cele i funkcje biznes planu
3. Szczegółowa struktura biznes planu
4. Zasady opracowywania, konstrukcja biznes planu
5. Weryfikacja biznes planu
6. Wdrażanie i kontrola biznes planu
7. Analiza przypadków
8. Problemy praktyczne związane z przygotowaniem biznes planu
Ćwiczenia:
1. Określenie teoretycznych założeń do opracowania projektu biznes planu. Prezentacja projektu przedsięwzięcia gospodarczego
2. Analiza otoczenia rynkowego wybranych podmiotów
3. Wybrane metody analizy strategicznej firmy – przykłady
4. Plan marketingowy
5. Plan operacyjny (techniczny, produkcyjny)
6. Plan organizacyjny
7. Plan finansowy
8. Metody oceny przedsięwzięcia inwestycyjnego.

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:
1. Test opanowania materiału.
2. Test będzie uznawany za zaliczany pod warunkiem uzyskania, co najmniej 60% z możliwych do zdobycia punktów. Inne:
OCENA %
 3,0 60
 3,5 70
 4,0 80
 4,5 90
 5,0 95

**Egzamin:**

**Literatura:**

1. Filar E., Skrzypek J., Biznes plan, Poltext, Warszawa 2006
2. Pawlak Z., Biznesplan - zastosowania i przykłady, Warszawa, Poltext, 2005
3. Blackwell E., Biznesplan od podstaw, Gliwice, Helion, 2005
4. Czepurko A., Łukaszewicz J., Biznesplan w praktyce zarządzania firmą: czyli po co i jak opracowywać skuteczny biznesplan?, Warszawa, WSHiP, 2006
5. Fiore F.F., Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006
6. Pabian A., Biznes plan, Warszawa, 2000

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe